

NETZERO WHITE PAPER



NETZERO INTERNATIONAL

Index

01

About NETZERO

02

Business
Solution

03

SPORT and
GAME

04

ART and
CULTURE

05

TOKEN and
LISTING

About NETZERO

NETZERO은 현존하는 모든 스포츠 문화 예술과 일상의 유통까지 어우르며 개개인의 삶의 질을 높일 수 있는 소셜 플랫폼(Social platform)으로 단순한 가상자산 운영을 목적으로 하는 생태계가 아닌 독특한 문화 콘텐트 메타버스입니다.

NETZERO의 일원이 되면 평범한 일상속에 모든 행위에 대한 가치를 소셜 공간에서 창출할 수 있으며, 비대면이 기본이 되어가는 온라인 세상에서 지금까지 경험하지 못한 독자적인 문화 콘텐츠 소셜 플랫폼을 만나게 될 것입니다.

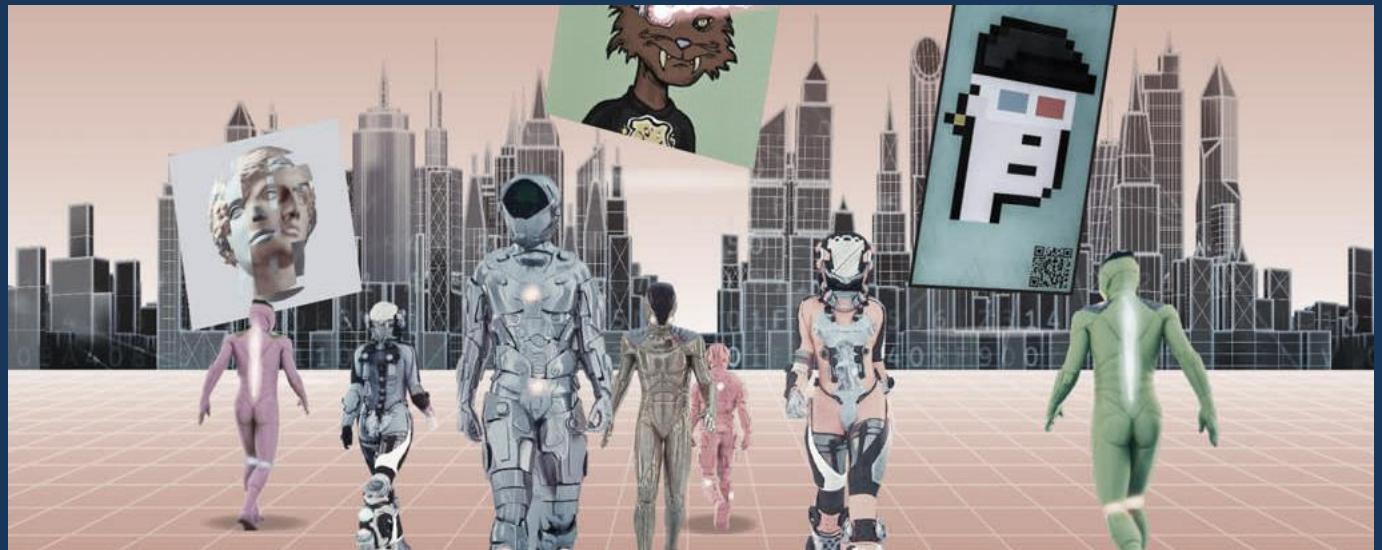
-
이러한 NETZERO만의 독특한 서비스는 블록체인 기술의 기반위에서 안전하고 명확하게 구축되었으며, 다양한 가치를 NFT에 담아 유통할 수 있는 메타버스 플랫폼입니다.



Business Solution

현실과 똑 닮은 ‘또 다른 현실’에서 미완성의 또 다른 내가
자란다!

NETZERO이 만들어 가는 세상은 또 다른 세계에 존재하는 나를
발견할 수 있는 공간입니다. 하나의 완성되지 않은 또 다른
세계관으로 존재하는 메타버스 속에서 가장 ‘나’다운 ‘나’의 삶과
가치를 만들어가고자 합니다.

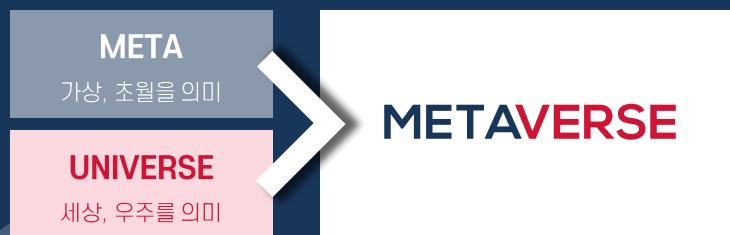


Business Solution

METAVERSE

MARKET GROWTH

가상을 의미하는 Meta와 세계를 의미하는 Universe의 합성어로 현실을 디지털 세상으로 확장하여 가상세계 속에서 정치, 경제, 사회, 문화 활동을 할 수 있게 만드는 시스템



“메타버스는 구름인가 아니면 미래인가. 답은 나와 있다.
메타버스는 미래이며, 또 다른 기회의 세상이다.
소셜 게임에서 가상현실까지 어떤 방향으로 진화하더라도
그 안에 필요한 콘텐츠들은 디자이너, 예술가, 금융전문가 등
다양한 직업과 연결될 수 있다. 메타버스는 이미 와 있는 미래다.
당신은 준비되었는가?**”**

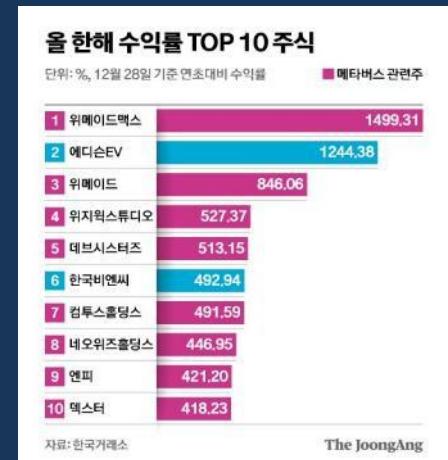
스치기만 해도 오른다?…수익률 1500% 찍은 메타버스 관련주

중앙일보 | 입력 2021.12.29 18:53

김연주 기자 [구독]

온라인 오피스텔 프렌차이즈 테스트 사진 및 당시 스크린샷. 실제 오피스텔 이용자가 시설 입히거나 출근하고, 놀고는 게 접시면으로 박상 대화도 나온다. [인스타그램]

아바타가 영험색의 가상 도시를 걸어 '오피스 펍드'에 도착한다. 자리에 다가가자 춤근이 확인된다. 회사 대표에게 옥션으로 이제 화웨이에 대한 퍼드백을 받는다. 이후 '커머셜 펍드'에서 은행 업무를 보고 서점에서 책을 주문한다.



메타버스 관련 주요 기업 및 서비스 현황

기업명	국가	주요 사업
マイクロソフト	미국	X박스 게임기, 게임 마인크래프트 사업 가속화
페이스북	미국	VR 기기 및 플랫폼 오플리스, 차세대 인터넷으로 육성 중
엔비디아	미국	3D 그래픽용 GPU 엔진 및 칩 제조
에픽게임즈	미국	온라인 게임 포트나이트 및 3D 엔진(언리얼)
닌텐도	일본	동물의 숲(애니멀 크로싱) 게임
유니티	미국	3D 그래픽 엔진(유니티) 플랫폼
로블록스	미국	오픈월드 게임 '로블록스' 서비스

닌텐도 동물의 숲

AR·VR의 경제 기여도
(단위: 일화)

연도	AR (일화)	VR (일화)
2019년	330억	125억
2025년	3381억	1383억
2030년	1조 924억	4505억

BTS 포트나이트

(자료: PwC '보는 것이 믿는 것이다' 리포트)

J 중앙일보 | E4면 1단 | 1일 전 | 네이버뉴스
SKT "메타버스·AI반도체·양자암호 들고 글로벌 진출"
SK텔레콤이 메타버스·인공지능(AI) 반도체·양자암호 등 3개 분야에서 본격적인 글로벌 진출을 선언했다.... "이프랜드(메타버스), 사피온(AI 반도체), IDQ(양자암호)..."

뉴스1 | 1일 전 | 네이버뉴스
IPX, 플레이댑과 손잡고 메타버스·NFT 기반 디지털 IP 사업 속도...
IPX는 플레이댑과 협업해 올해 초 선보일 자사의 디지털 IP 생성 플랫폼 '프렌즈'(FRENZ)를 메타버스와... 또한 최근 메타버스 플랫폼 '로블록스'에 가장 놀이공간인...

아시아경제 | 16면 1단 | 11시간 전 | 네이버뉴스
메타버스 선점 나선 편의점...수의 구조 창출 모색
편의점업계가 급격하게 성장하고 있는 메타버스(확장가상세계) 시장을 선점하기 위해 발 빠르게 움직이고... 3일 CU에 따르면 글로벌 메타버스 플랫폼 제페토 내...

frenz x PlayDapp

CU

Business Solution

METAVERSE POSITIONING

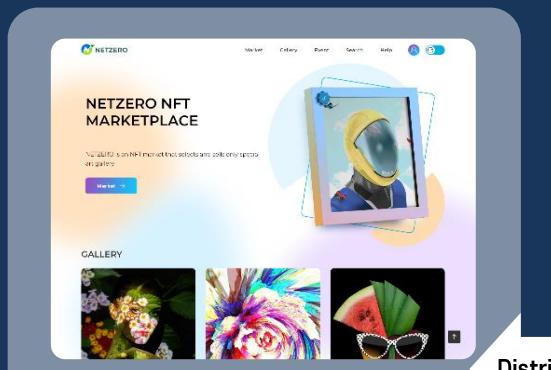
Metaverse는 초기의 시장진입의 단계를 거쳐 발전과 경쟁 시대에 들어 왔으며, 새로운 퀄리 컨텐츠 필요한 상황에 직면하였습니다.

“
아직도 대다수의 사용자들은 메타버스의 정확한 가치를 모르고 기업에서 제공하는 서비스를 수동적으로 이용하고 있습니다.

그러나 진정한 메타버스는 사용자들이 직접 만들어가는 독자적인 문화 플랫폼입니다. 그러한 시대적 요구를 반영하는 문화 플랫폼을 지향하는 서비스 그것이 NETZERO METAVERSE 입니다.”



Business Solution
NETZERO
 ECOSYSTEM



Distribution



부마스몰(런닝몰)과 베트남의
 BoxSports를 통한 글로벌 유통

NETZERO METAVERSE

NFT 갤러리 서비스

하정우, Zipcy's Supernormal, 원태연 시인 & 일반작가

NFT PFP 서비스

KPBA, PBA, 포토피플, 콘서트NFT, DJ, 영웅재중, Influencer

Sports Fantasy P2E

PBA League와 다양한 스포츠 IP 활용

DeFi & NFT Staking System



- 세계 탑클래스
- NFT 메타콜라보



Zipcy, Dapper labs,
 VTC Vietnam

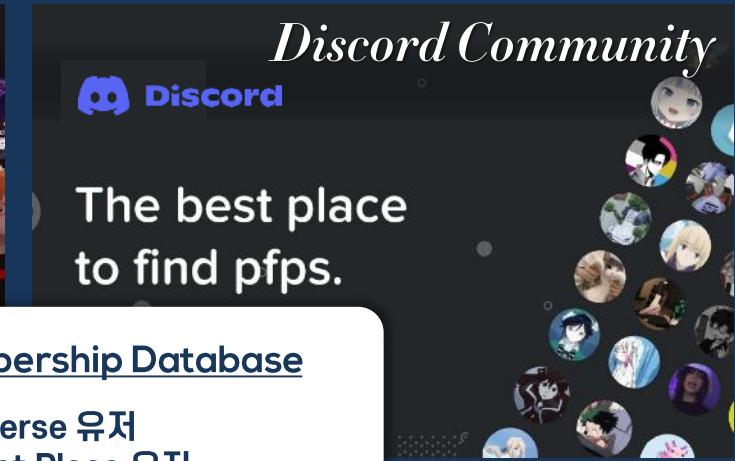
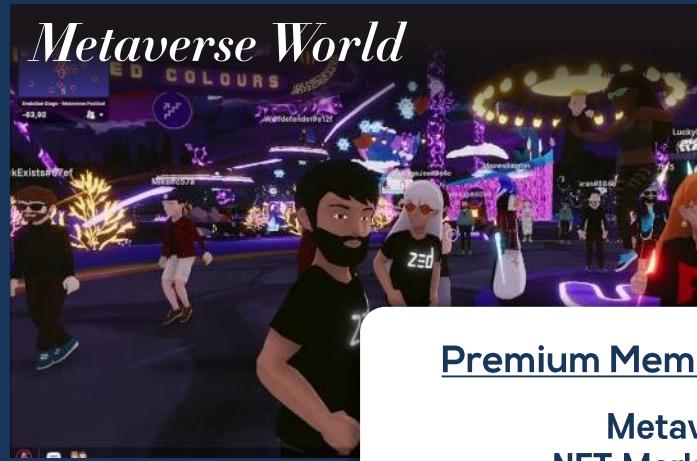
WEB 3.0 NFT MAP
 & World Service



Business Solution

Premium Membership Database

실구매력을 보유한 강력하고 막대한 고객 Database
NETZERO만의 독자적인 커뮤니티 운영



Business part_1

SPORTS and Game



미래의 스포츠 당구, PBA 리그 NFT

미디어 콘텐츠로서의 가치, 튼튼한 인프라 저변, 세대와 성별의 벽을 허울 수 있는 강점을 지닌 '미래의 스포츠' 프로당구. 프로당구의 대중화, 선수들이 보다 발전적 활약할 수 있는 기틀을 마련할 프로당구 NFT 시대

시장 가치 2조 원



약 2조 원으로 추정되고 있는 당구 산업을 NFT로 확대하여 산업의 체계적인 재편을 시도한 당구산업 발전 전기

당구 한류



당구의 중심지를 유럽에서 대한민국으로, 전세계 당구 매니아들이 국적, 성별에 제약을 받지 않는 PBA투어 체험 무대 제공

문화의 재정립



PBA NFT를 통해 당구에 대한 사회적 인식을 개선시키고, 모두가 인정하는 멋진 당구문화 정립을 위한 캠페인 시행

상품 기획



2가지의 카테고리 상품 제작

- 컬렉션용 NFT : 인지도 높은 PBA 선수 위주
- 게임 NFT : 스텟, 실력 포커스 카드 구성(국적, 나이, 성별 불문)

P2E (Play to Earn) by NETZERO

세계 주요 축구리그 및 미국프로농구협회(NBA)가 이미 선보이고 있는 NFT 카드를 활용한 스포츠 게임

-
하이라이트 영상을 카드화하여 NFT 수집, 거래 및 판매가 가능한 플랫폼으로 스포츠 팬들의 참여가 주를 이루며, 카드 등급에 따라 다양한 옵션을 가지고 게임을 즐길 수 있다.

확률형 카드, 쇼케이스 배치 등 수집형 게임 요소를 통해 사용자가 보유한 NFT를 기반으로 자신만의 팀을 만들거나 다른 유저와 경쟁하며 리그 참여할 수 있다.

PBA 리그도 이러한 P2E 형태의 게임 콘텐츠로 연계, NFT 수집 이외에도 실제 경기와 가상 게임의 재미를 함께 즐길 수 있도록 구성할 예정이다.



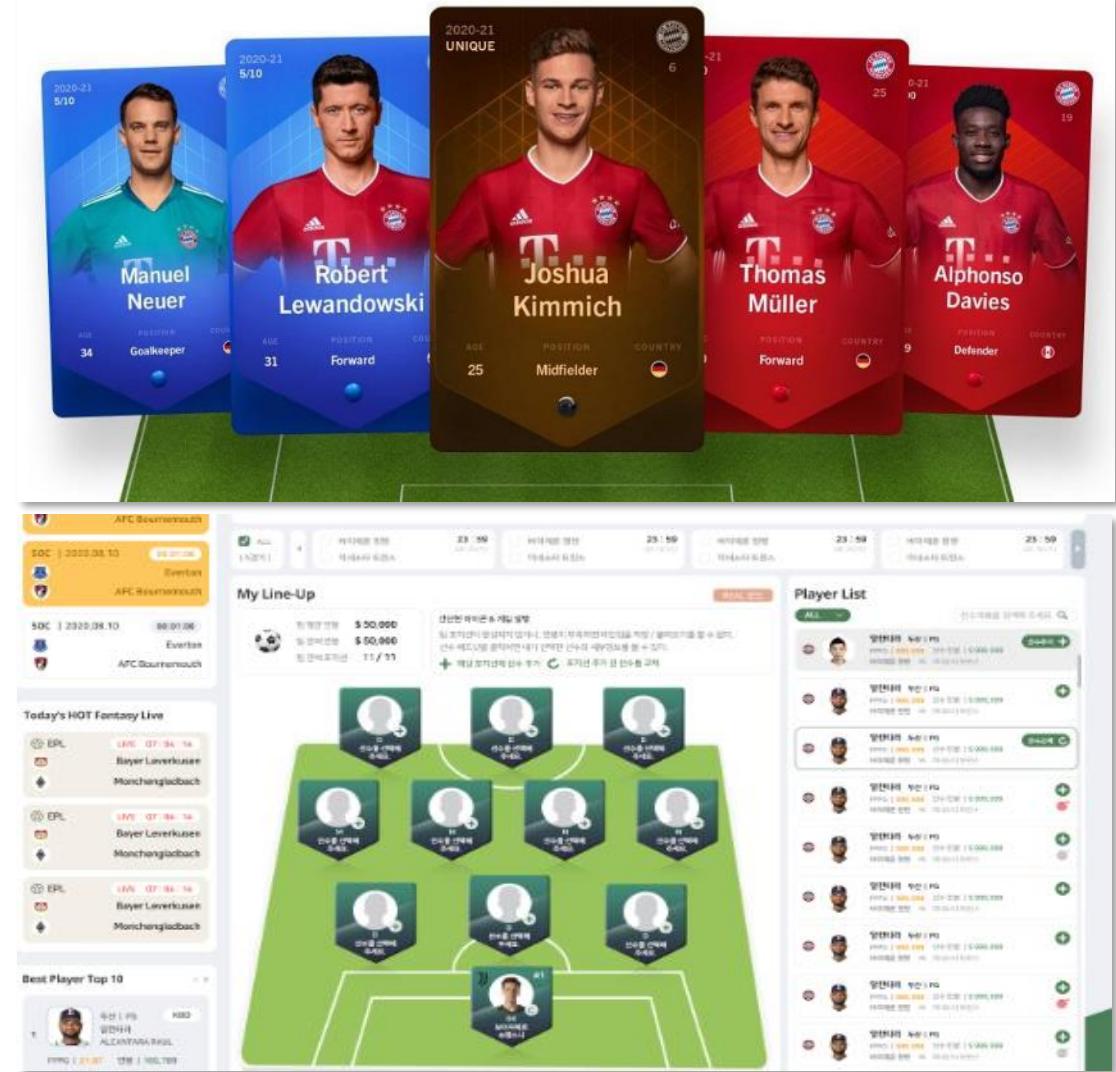
P2E (Play to Earn) by NETZERO

블록체인 기반의 스포츠 판타지 게임으로 NFT 카드 거래를 통해 게임에 참여

기존 'NBA탑샷'의 경우 운을 필요로 하는 뽑기 형태가 아닌 각 선수의 경기 활약을 예측하여 NFT카드를 획득하는 시스템. 공정성을 기반으로 제작되어 생성된 스포츠 NFT카드는 순차적으로 스포츠 유니버스에 적용될 예정이다.

스포츠 판타지 NFT카드를 통해 스포츠 팬들에게는 소유욕을, 게이머들에게는 스포츠 유니버스를 통해 게임의 기능성 갈망을 동시 해소 할 수 있다.

스포츠 판타지 게임을 시작으로 스포츠 시뮬레이션 게임, 스포츠 액션게임 등 다양한 스포츠 게임사들과의 협업을 통해 자사만의 '스포츠 유니버스' 구축 및 적용할 예정이다.



Business part_2

ART and CULTURE



화가 하정우

대한민국 대표 배우이자 영화감독, 화가, 제작자 하정우의 히스토리컬 스토리를 담은 아트작을 NFT 상품화로 개변하여 폭넓은 아트작 소개

팝아트와 표현주의의 양상을



인물의 얼굴이나 정물의 모습을 극대화 한 후 원색적인 색감을 가미한 작품들로 팝아트적인 매력이 젊은 미술품 애호가의 사랑을 받고 있음

이제는 밀보작



2010년 첫 개인전을 시작으로 국내외 유명 갤러리에서 매년 개인전을 진행하고 있으며, 회차가 거듭 될 수록 관련 업계의 호평을 받음

이야기를 담은 작품



하정우의 작품은 단순히 본인의 실력을 과시하려는 그림이 아닌 각 작품마다 본인의 사상과 개념, 사고를 담아 본인만의 이야기를 만들어 냄



COLLABORATION : 집시 슈퍼노멀 + 화가 하정우(진행 예정)

세계 최대 NFT 거래소인 오픈씨(Opensea)에서 거래 순위 1위를 기록하며 뜨거운 관심을 받은 '집시 슈퍼노멀(Zipcy's Supernormal)'의 셀럽체인(Celebchain)과 화가 하정우의 콜라보레이션

Top과 Top의 만남

보증된 인지도, 검증 된 실력의 배우 하정우와 경계를 넘나드는 세계관을 인정받은 집시의 협업

성공, 불변의 법칙

온·오프라인에서 실패없는 성공의 신화를 만들어낸 두 작가의 만남으로 NFT계의 성공 보증수표 창출

Unique Variation

완벽하게 다른 두 가지 그림체를 Variation하여 힙(Hip)한 느낌의 또 다른 작품 탄생

COLLABORATION : 집시 슈퍼노멀 + 화가 하정우 상품화 방향



상품 기획 & 비주얼라이징

집시와 하정우, 두 작가의 작품 내 주요 오브제를 결합하여 상품(작품) 개발

2가지 type으로 소싱 가능

- ① 모션형 : 베이스 작품 위로 결합되는 오브제 무빙
- ② 이미지형 : 바리에이션이 완성 된 작품



마케팅 방안

셀럽체인과 동시 2채널 마케팅 진행

기획형 언론보도 (인터뷰 필수)

- ① 팬덤 & 투자자 대상 타겟 홍보 (커뮤니티, 바이어 등)
- ② 셀럽체인 보유 기존 구매자 DB를 활용한 EDM 마케팅 진행



원태연, 다시 그 (기억)

국내 시집 판매량 1위 신화의 주인공. 솔직담백함을 매력으로 책, 노래, 뮤지컬, 영화에 이르기까지 여러 장르에서 사랑을 받으며, 많은 이들의 눈물 젖은 공감을 얻었다. 그의 그 공감의 첫 글자를 디지털콘텐츠로 최초 공개합니다.

그때 그 시절, 아날로그 감성



잊혀진 원고지의 기억, 아날로그 감성을 지금까지 보존한 원태연 시인의
집필 작업 본을 최초로 디지털콘텐츠화하여 공개

작품의 재발견



원태연 작가의 고민이 고스란히 남은 흔적, 쓰고 지움을 수천 번 반복한
흔적으로 작품에 담은 모든 의미를 재발견하는 재미

흔적의 흔적



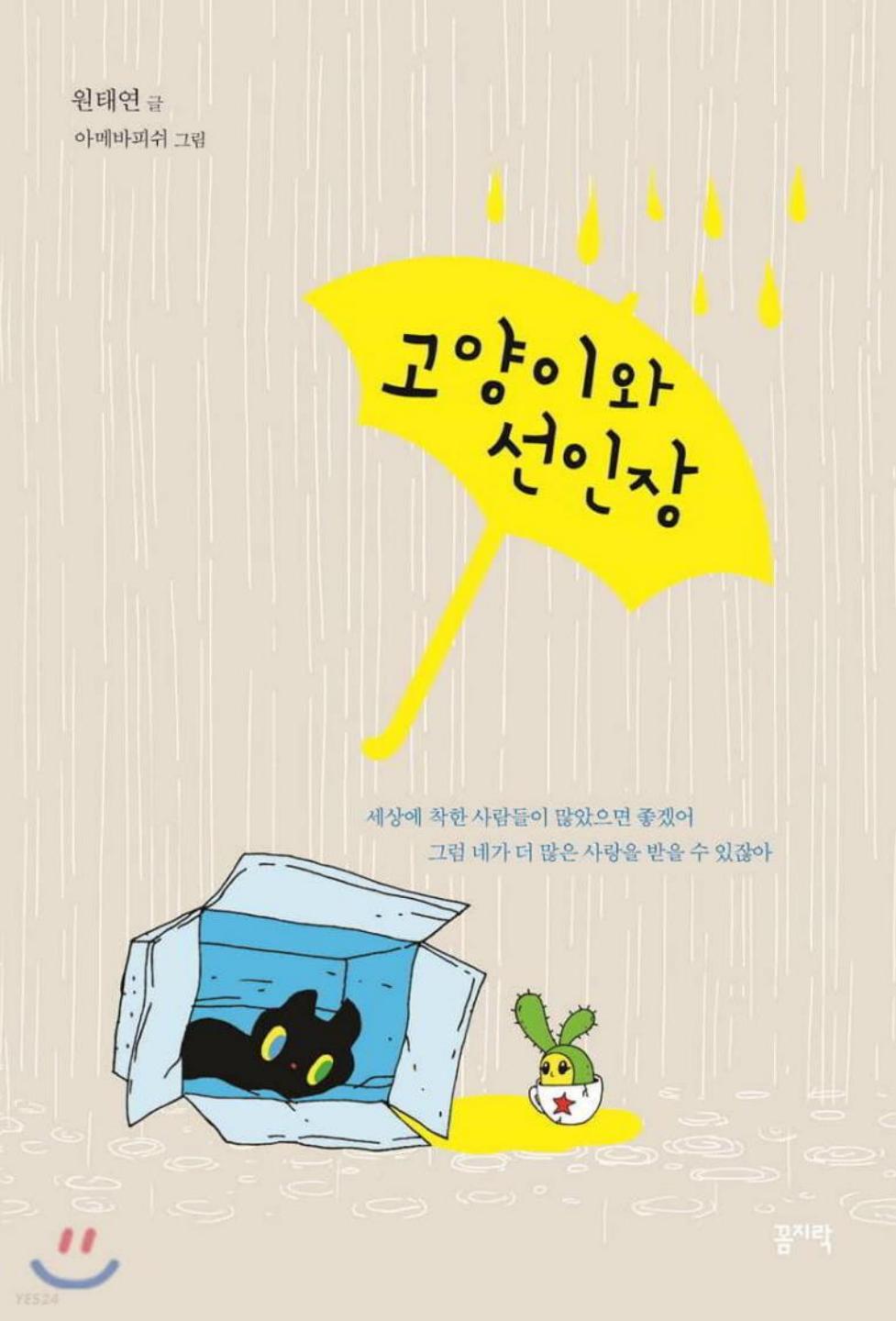
손 때 묻은 작품의 흔적, 그 흔적의 기록에 의미를 담아 '시'라는 작품이
완성되기까지의 시간을 거슬러 올라가 지금의 트렌드로 재해석

비주얼라이징

원고지 느낌을 그대로 살린 배경에 글자가 새겨지는 모션 이펙트



- ① 레트로 감성을 기반으로 한 디지털콘텐츠로 아날로그 오브제를
디지털 템으로 재탄생 시켜 MZ세대들의 뉴트로 감성 자극
- ② 아날로그 시대부터 디지털 시대까지 모두 경험한 80년대 생들의
향수를 자극할 수 있는 상품 기획
- ③ 한정판 상품 구성



“고양이와 선인장”<원태연 지음>

시인, 영화연출가, 작사가, 시나리오 작가, 뮤직비디오 감독 등 장르불문 다양한 분야를 넘나들며 활동했던 원태연이 10년 만에 출판계에 내놓았던 복귀작으로 과장되지 않은 담백하고 담담한 편체로 쓰여진 만남과 이별의 감정을 고양이와 선인장이라는 캐릭터를 통해 표현한 작품

새로운 장르의 창출



일렉트로니카 음악계 1세대 작곡가 이철원과 함께 오디오그래픽노블 (Audio Graphic Novel)이라는 새로운 장르 창출을 시도하여, 글, 그림, 감각적인 멜로디의 음악까지 들을 수 있는 오감(五感)만족 作

비주얼로 만드는 감동



몽환적이면서도 사실적인 그림으로 유명한 그래픽아티스트 아메바피쉬의 일러스트가 가미되어 현대인의 외로움과 사랑을 동화처럼 아름답게 해석



삶에 서툰 현대인들에게 전하는 위로

현대인들의 외로움을 대변하는 고양이와 선인장을 통해 잔잔한 감동과 위로를 건넬 수 있는 따뜻한 모션 작품 디지털 콘텐츠화

상품 기획

- ① 쉼을 기반으로 한 보기만해도 힐링의 느낌을 주는 느낌의 컨셉으로 절제된 애니메이션과 오르골(?)느낌의 BGM 적용하여 제작
- ② 현대인들의 힐링킬링 타임용 디지털콘텐츠
- ③ 주력 비주얼 고양이를 주 상품화

마케팅 방안

디지털콘텐츠 집시를 찾습니다.

반려동물 양육 인구들의 패턴을 파악한 결과 본인이 키우는 동물과 동일한 콘텐츠에 높은 관심을 보이며, 지출에 대한 거부감이 없음

- ① 반려동물 양육 인구에 대비하여 고양이라는 오브제로 홍보 진행
- ② SNS에서 운영되고 있는 반려동물 관련 채널 활용하여 온라인 집사 모집 캠페인
- ③ 보기만해도 힐링되는 느낌을 강조하여 2~40대 1인 거주 대상 플렉스 템 홍보

비주얼라이징

화려한 3D 이펙트보다 잔잔한 느낌의 정적 애니메이션 사용

References



PHOTO PEOPLE



포토피플 in MY POCKET

카메라 앞에 서는 것이 더 익숙했던 6명의 스타들이 사진 여행으로 만들어가는 포토그래퍼 성장기 예능 '포토피플'이 디지털 콘텐츠로 만들어 진다면? 리더를 맡은 김재중을 비롯해 개그맨 조세호 등이 직접 찍은 사진이 NFT로 만들어 진다!

전 세계 최초 공개



지금까지 단 한 번도 공개되지 않았던 6명의 스타들이 찍은 사진들이 NETZERO에서 최초 공개

비하인드 스토리



상상하지 못했던 스타들의 등장과 촬영 중 발생하는 각종 에피소드들을 발행하는 NFT 사진을 통해 밝혀지는 재미

스타는 스타



한류 열풍의 중심 김재중(가수, 배우)을 시작으로 개그맨 조세호, 인피니트 남우현, 배우 이태환, MXM 임영민, 가수 유선호 등 팬덤이 튼튼한 라인업 구성으로 출연진들의 작품에 대한 기대감 고조

상품 기획

작가(출연진)이 셀렉한 작품들로 상품을 소싱하여 작가들만의 워킹스토리가 담긴 컨셉형 작품 구성

- ① 작가별, 테마별 컨셉스토리 라인 구성
- ② A, B컷 등 완성도 기준 상품 소싱



마케팅 방안

- ① 출연진들의 팬덤을 겨냥한 레어 마케팅으로 한정 수량 판매
- ② O2O 마케팅 기법을 활용, 온·오프라인 갤러리 운영 동시 진행하여 이슈 조성
- ③ 연예 관련 리포팅 프로그램을 통한 프로젝트 노출

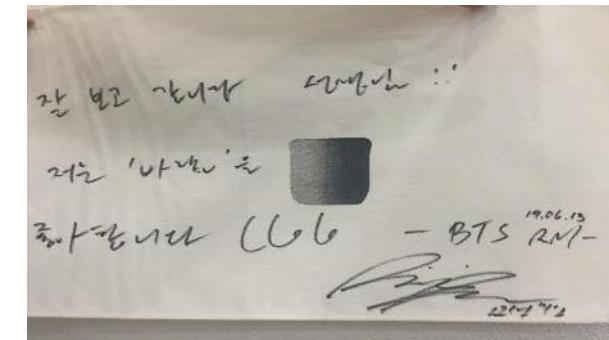
비주얼라이징

폴라로이드 형태의 프레임에 사진을 삽입한 후 프레임 뒷편에 촬영 인포 삽입

- ① 촬영시기, 장소
- ② 사진 작가(출연진)의 싸인
- ③ 촬영 당시 느낌 설명 Text



References





MBN 인기 콘텐츠 “나는 자연인이다” NFT COLLABORATION 진행

현대에서 원시로. 돈 한 푼 없어도, 가진 것 하나 없어도 대자연 속에서 여유와 행복을 느끼며 살아가는 자연인을 찾아가는 방송 프로그램으로 꾸준히 회자되는 특정 에피소드에 대한 영상 및 자료를 디지털 콘텐츠화 하여 상품 구성

디지털 취약층의 돌파구



중장년층에게 선호도가 매우 높은 프로그램으로 디지털 취약층으로 분류되는 중장년층의 반응을 이끌어 낼 수 있는 연령 다각화 프로젝트

한 방을 노린다!



인터넷 화제성이나 네이버 반응은 타 콘텐츠들에 비해 미미하지만 한 번씩 회자되는 에피소드들로 인하여 롱런하는 프로그램

인간의 본질을 찾아



인간은 자연에서 나고 자라고, 돌아간다고 하는 말이 있듯 디지털 시대가 본격화되면서 출연하는 자연인을 통해 잊혀졌던 원시적 본질의 모습을 찾아가며 감동 선사하여 긍정 버즈 형성

상품 기획



작품에 등장하는 주요 MC와 참가자들을 PFP화 하여 디자인

- ① PFP NFT 캐릭터 상품화
- ② 특정 장면에 대한 작품화



Find New (기성작가와 신진작가의 콜라보레이션)

대한민국 미술시장의 대중성을 보유한 기성작가들과 신인작가들이 함께 선보이는 미술 세계. NFT 시장의 가장 보편화 된 상품군으로 NFT에 대한 이해도와 수준이 높은 콜렉터들을 대상으로 한 숨은 작가 찾기 프로젝트

신구의 절묘한 조화



이미 알고있는 작가, 어디선가 본 그림들과 함께 실력으로 주목받는 신인 작가들의 작품을 함께 테마로 묶어 선보이며 대중화 선도

NFT로 만나는 미술 세계



그림에 대한 관심, 하지만 지식이 부족한 이들이 온라인으로 다양한 작가들의 그림을 감상하며 폭넓은 문화 생활 고취

숨은 나만의 작가 찾기



개인의 취향을 존중하는, 선호하는 장르를 기반으로 작품들의 그림체를 통해 미처 알지 못했던 작가들의 작품을 취향대로 감상할 수 있는 타겟팅

 **상품 기획**

작품 그룹핑, 특별전 형태로 소싱 상품 공개

- ① 테마 & 컨셉
- ② 작가 & 작품 유형
- ③ 오브제 등

 **마케팅 방안**

- ① O2O 마케팅 활용, 온·오프라인 갤러리 운영 동시 진행하여 이슈 조성
- ② 작가들의 집중 인터뷰를 통해 미술계 콜렉터들 대상 관심 유도
- ③ 바이럴 마케팅을 통한 전시 홍보

 **비주얼라이징**

단조로운 캔버스 형태의 프레임을 활용하여 작품의 집중도 극대화

 **References**

GALLERY in METAVERSE

감상부터 구매까지 One Stop으로 끝내는 예술 세계
그림, 음악, 각종 문학 작품까지 NETZERO이 만든
Metaverse Art Gallery에서 감상하고 수집

NETZERO NFT Marketplace와 연계되어 구입과 판매 가능



GALLERY in OFFLINE

예술은 오감 행위이다.

NFT는 온라인에서만 취할 수 있다는 편견에서 벗어나 현실에서
실물 작품을 실제로 관람하고, 동시에 NFT 작품 구매 유도
새로운 형태의 전시를 경험 할 수 있는 NETZERO의 대표 O2O 마케팅

- 현재 장소는 스탠바이비를 렌트하여 진행 예정
- 하반기에 자체 갤러리 운영 예정





NETZERO NFT CAFE FRANCHISE

- NETZERO 만의 프리미엄 NFT CAFE 운영
- CAFE에서 여유를 즐기면서 NFT 작품을 감상할 수 있으며, 언제든지 NFT작품과 디지털 액자를 함께 구매 가능
- 매주 가장 인기있는 NFT 작품을 비치하여 고객은 실물 작품을 실제로 관람하고, 동시에 NFT 작품 구매 유도
- NETZERO CAFE에서는 NFT 작품 이외에도 NETZERO Community에서 진행하는 각종 이벤트에 참여 가능
- 전문 큐레이터를 통하여 작품에 대한 구체적이고 투자적 정보를 설명 청취 가능

GALLERY in OFFLINE

NFT CAFE COLLABORATION PROJECT

NETZERO의 독점 & 고가치의 NFT 작품을 카페
프랜차이즈에 전시하여 NFT 작품 판매와 브랜드 인지도
동시 재고

- 다양한 **프랜차이즈와 콜라보레이션** 작업
- 작품의 비치와 운영은 **NETZERO에서 관리**하며,
프랜차이즈는 비활용 벽면 **공간과 결제서비스** 제공
- 판매 된 NFT 작품에 대한 수익은 프랜차이즈 측과 **쉐어**
- NETZERO에서는 구매 회원에 대한 정보를 **Bigdata로**
직접 수집 진행





Influencer with NETZERO

과거 연예인을 중심으로 구축되었던 시장이 지금은 인플루언서(Influencer)라는 ‘영향력 있는 사람’들이 등장하며 새로운 패러다임 형성
2010년도 후반을 기점으로 ‘바이럴 마케팅’이 활성화 되면서 각종 SNS 채널들을 통해 다양한 산업군에 대한 기준점을 제시하며 대중들의 인지도 구축

연예인 < 인플루언서



요즘은 연예인보다 인플루언서 설외가 더 어려운 세상, TV에서만 보던 연예인들과 인플루언서들의 활동 영역이 교집합 되면서 인플루언서들의 대중 인지도 및 가치 상승



Global Influencer

1,000명 이상의 국내외 인플루언서들의 설외 Pool 보유

Various Influencer

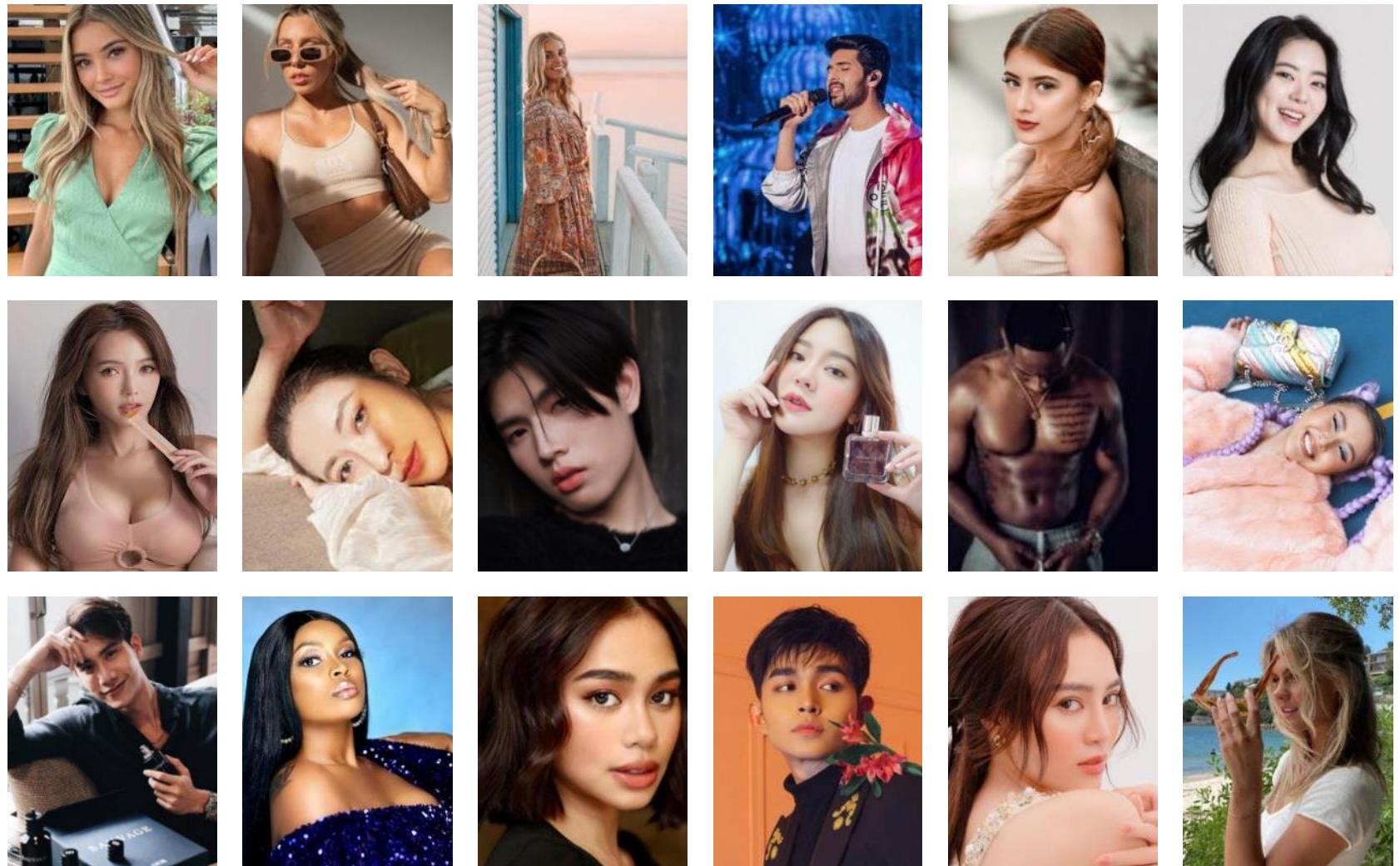


예술, 게임, 연예, 뷰티, 패션, 음악 등 다양한 산업군의 전문적인 지식을 가지고 있는 인플루언서들과의 협업

Influencer with NETZERO KOREA



**Influencer with NETZERO
GLOBAL**



Business part_3

TOKEN and LISTING

NETZERO**Singapore Foundation Profile****Mark Pamplin / CEO**

He has extensive experience in providing application services, managing a global team that supports technology solutions for companies that operate 24/7. He is an accomplished manager with a proven track record for building great customer relationships while providing process improvement in a fast-growing business environment.

- NETZERO CEO
- Shire Oak Vietnam Solar Energy Agent
- SHOEfabrik Director of IT
- Rochdale Spears Director
- Accenture Australia Service Delivery Manager

**Owain Harris / CTO**

- Tangram Software Developer
- Ink Trendz Software Developer
- Smartsoftware Solutions Pty Senior Consultant
- Deltek Customer care analyst
- Sohnar Support Manager

**Iain Monaghan / CMO**

- Orridge and Co Ltd Operations Manager
- iForce Limited Manager
- Panasonic Avionics Manager

NETZERO**Singapore Foundation Profile****Bret / CSO**

15+ years of Enterprise and academic experience

- Platform Business Specialist
- New York University Department of Imaging Major

**Guy Thompson / NETZERO CFO**

- Blockchain marketing CMO EXCO
- Blockchain CFO
- BICOMAX Exchange CFO
- Global Education Center CEO

**Stefan / NETZERO Manager**

- NETZERO Manager
- EXCO Blockchain marketing manager
- BICOMAX Exchange Service manager
- University of Hertfordshire

**Allan / NETZERO Director**

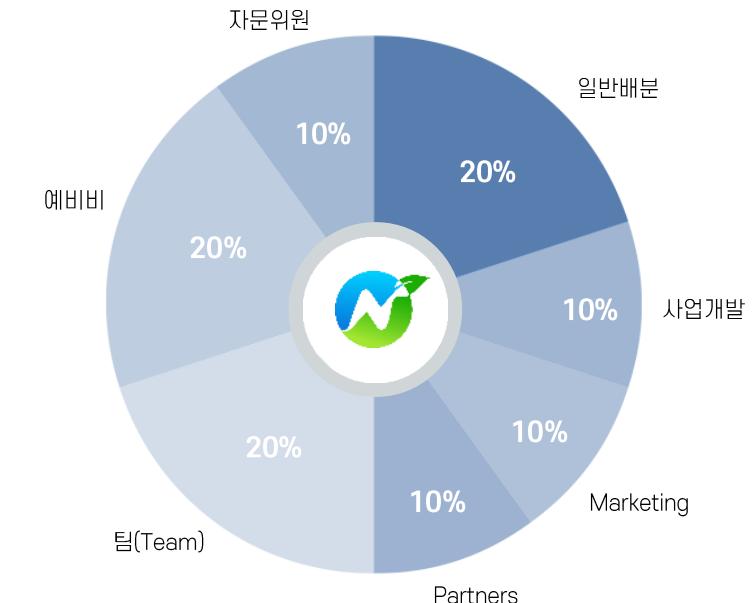
- Blockchain Service manager
- BANKO Blockchain Manager
- Global Education Center Manager

NETZERO**TOKEN Issuance and Distribution**

NETZERO는 독자적인 **BSC Chain 기반**으로 개발된 Token입니다. 구체적인 Token SPEC은 아래와 같습니다.

일반 물량과 마케팅 물량 중 외부에 Sale되거나 Block deal 된 수량을 제외하고는 향후 모두 소각될 예정입니다.

항목	수량	%
총발행 토큰(코인)	1,000,000,000	100%
Public(일반배분)	200,000,000	20%
Market Development (사업개발)	100,000,000	10%
Marketing	100,000,000	10%
Business Partners	100,000,000	10%
Team(팀)	200,000,000	20%
NETZERO Fund(예비비)	200,000,000	20%
Advisor(자문위원)	100,000,000	10%



NETZERO

Roadmap

NETZERO 자체 Metaverse 내 다양한 문화 콘텐츠를 개발 및 적용할 예정이며 해당 서비스는 서비스 완성도와 고객 반응에 따라 순차적으로 오픈 될 예정입니다.

2021. 08

- 토큰 개발
- 프라이빗 세일즈 실시

2021. 10

- NETZERO 판매 홍보 캠페인 시작

2021. 12

- 1st 거래소 상장

2022. 02

- 베트남 메타버스 운영 지사 오픈
- 캄보디아 메타버스 운영 지사 오픈

2022. 04

- NFT 메타버스 갤러리 오픈
- 인플루언서샵(NETZEROshop.com) 오픈

2022. 05

- 2nd 거래소 상장
- NETZERO 스테이킹 서비스(Staking Service) 오픈
- NETZERO 전용 플랫폼 1.0 오픈

2022. 07

- Live Aid Global Concert NFT Ticket 판매 런칭
- 라이브커머스(Live streaming shopping) 플랫폼 오픈

2022. 12

- NETZERO 메타버스 유료 서비스 오픈
- 메타버스 커뮤니티 오픈
- 멀티 체인 토큰 플랫폼 오픈

OUR CLIENT

Service Partners



OUR CLIENT
MOU Partners



FREEBEX



JENORI ENTERPRISES



The Korea Economic Daily

DISCLAIMER AND RISKS DECLARATION

NETZERO Team wrote this white paper as a reference that provides specific information on the NETZERO PLATFORM and COIN we are planning. The purpose of this paper is to summarize the development direction of the product to COIN owners and USERS for the establishment of NETZERO PLATFORM and is not included in the same format as the contract.

It is not our duty to provide any data, code, or function, and the investment must be responsible for the investment or purchase decision.

The launch and implementation of NETZERO PLATFORM can vary depending on a number of variables, including regulatory risk, user engagement, blockchain technology adoption, and continuous development of NETZERO PLATFORM.

This white paper is only intended to encourage you to invest in the NETZERO Team or NETZERO, and is provided based on the time of preparation, so no content in the white paper, including conclusions, is guaranteed to be accurate and valid until the future point.

It should be noted that the information in this white paper was created by a corporation or related department to develop or implement NETZERO PLATFORM and cannot be requested to take any action. NETZERO Team does not guarantee you the accuracy of any statement in relation to this white paper, nor is it legally liable. For example, it does not guarantee that the white paper is based on legitimate rights and does not infringe on the rights of third parties, whether it is commercially valuable or useful, whether the white paper is suitable for achieving your purpose, or if there is any error in the contents of the white paper. Of course, the scope of exemption from liability is not limited to the aforementioned examples.

It is entirely up to you to refer to this white paper in your own decision-making, or to the benefits or losses arising from actions based on it. In other words, the NETZERO Team is not liable for damages, losses, debts, and other damages caused by using this white paper.

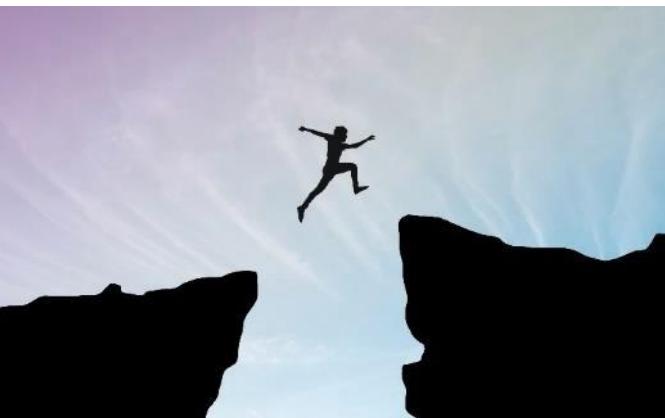
This document was produced only for the purpose of delivering information and is not a means of selling shares or securities. NETZERO does not include control.

Ownership of NETZERO does not mean being the owner of the NETZERO EDU Foundation, NETZERO PLATFORM, and other services and contents or being granted property rights. Even considering accepting opinions and feedback from the NETZERO community, the NETZERO team does not grant owners the right to participate in any decision-making or participate in the development of our platform. The actual progress and the figures specified in this paper may differ and are not guaranteed. Blockchain-related technologies based on regulatory uncertainty are subject to management supervision and other international agencies' regulations.

All actions related to COIN, such as the use of NETZERO and COIN, may be illegal depending on the investor's country and region.

Some countries or regions do not allow the exclusion of certain guarantees, so some of the exclusions may not apply to you. All risk liability for investment lies with the investor himself, and no compensation can be requested from the NETZERO Team.

DISCLAIMER AND RISKS DECLARATION



These are the same in countries where legal regulations on cryptocurrency already exist, including the United States, China, Singapore, and the Republic of Korea.

Therefore, citizens and residents of the countries listed above should consider participating in COIN trading more.

The items and goals presented in this paper are what we intend to do, but everyone or organization that wants to purchase NETZERO must be fully aware of and bear the inherent risks.

As for the risk of investment loss, it should be recognized that funds collected during the COIN sales process cannot be protected through insurance. If a fund aggregated with cryptocurrency loses its value, there is no public or private insurance system to recover it.

Or, if USERS are expected to suffer damage due to ICO regulations during the NETZERO Sale, NETZERO will immediately announce the relevant information through its website and refund participants from each country.

The above will be individually notified to the e-mail address submitted when participating in the ICO, and the return procedure for the COIN paid will proceed even if USERS are objectively unable to conduct ICOs or are expected to cause damage to USERS.

NETZERO is used as a means of payment for all services provided by NETZERO, and issuance of additional NETZERO requires consent from more than 70% of NETZERO owners.

Disclaimer of Warranties

Innovative technologies such as quantum computers can cause problems with cryptocurrencies, including NETZERO. Risks or future unpredictable problems arising with the application of new technologies can arise in different forms as mentioned in this paper.

I fully understand and agree that the use of NETZERO presupposes that the user has all the responsibilities that follow, and I must indemnify the NETZERO Team from all responsibilities.

The issued NETZERO will be sent to the user without an explicit or implied guarantee of merchantability, suitability and integrity for a specific purpose, etc.